

# ПОТЕНЦІАЛ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ЛОКАЛЬНИХ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

## 11-13 ТРАВНЯ 2022

Чернівці - Сучава

Модерування панельних дискусій ●●●●●●●●



Руслан  
БІЛОСКУРСЬКИЙ  
доцент, д. е. н.



Ірина  
БУДНІКЕВИЧ  
проф., д. е. н.



Carmen  
NASTASE  
prof. univ. dr.



Економічний факультет  
Чернівецького національного університету  
імені Юрія Федьковича



Facultatea de Științe Economice  
și Administrație Publică  
Universitatea  
Ștefan cel Mare  
Suceava

**Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича**  
**Сучавський університет Штефана чел Маре**

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ!**

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі  
**Міжнародної науково-практичної конференції**  
**«ПОТЕНЦІАЛ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ**  
**РЕГІОНАЛЬНИХ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**  
(м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія), 11-13 травня 2022 року)

**Мета конференції** – обговорення галузевих, регіональних і міжнародних аспектів соціально-економічних реформ та проблем їх реалізації в контексті сталого розвитку, пошук нових напрямків використання потенціалу сталого розвитку економіки; залучення провідних вчених до обговорення і оцінки сучасних економічних проблем.

До участі в конференції запрошуються вчені, докторанти, аспіранти, наукова молодь, викладачі та співробітники ЗВО і наукових організацій України, представники громадських організацій та органів місцевого самоврядування.

**Робочі мови конференції:** українська, румунська, англійська.

**ОСНОВНІ ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

1. Геостратегічні орієнтири сталого економічного розвитку.
2. Дослідження конкурентних переваг територій як основа формування стратегій сталого розвитку.
3. Моделювання та адміністрування економічних процесів в контексті сталого розвитку.
4. Управління розвитком мікро- і макроекономічних систем в умовах нестабільності.
5. Аналітичне та фінансове забезпечення реалізації потенціалу сталого розвитку.
6. Підприємництво та трудові ресурси у системі чинників сталого розвитку.
7. Маркетинг, інновації та креативна економіка як інструменти сталого розвитку.

**Проектна група конференції**

Буднікевич Ірина Михайлівна	завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ ім. Ю. Федьковича, д.е.н., професор	+ 38 050 671 51 13
Кифяк Олександр Васильович	заступник декана економічного факультету ЧНУ ім. Ю. Федьковича, д.е.н., доцент	+ 38 050 299 43 99
Крупенна Інга Анатолівна	Доцент кафедри маркетингу, інновації та регіонального розвитку (питання трансферу, готелю), к.е.н., доцент	+ 38 050 553 12 18
Фень Катерина Сергіївна	Відповідальний секретар конференції (питання розміщення тез, оплата), к.е.н.	+38 097 651 18 90

**Умови участі**

До 01.05.2022 р.	надіслати заявку у запропонованій формі вкладеним файлом (назва файлу: Name_zayvka), тези доповіді (назва файлу: Name_Tezy) та скановану копію квитанції про оплату організаційного внеску (назва файлу: Name_Tezy, Name_kvitanciya) на електронну пошту оргкомітету конференції <b>mmixconf.cv@gmail.com</b>
До 10.05.2022 р.	За бажанням надіслати статтю до Наукового вісника Чернівецького університету. Серія Економіка (група Б) на електронну пошту оргкомітету конференції <b>visnyk.econ@chnu.edu.ua</b>
До 11.05.2022 р.	За бажанням надіслати статтю до міжнародних видань Сучавського університету Штефан чел Маре ((The USV Annals of Economics and Public Administration; Ecoforum Journal; Revista de Turism-Studii si cercetari in turism) відповідно до умов румунських партнерів. Оплата за друк статті в Румунії.

## Організаційний внесок

<b>80 грн.</b>	дистанційна участь, публікація в електронному варіанті збірника матеріалів конференції, виготовлення і розсилка сертифікату про участь та програми конференції.
<b>150 грн.</b>	дистанційна участь, публікація в друкованому варіанті збірника матеріалів конференції, виготовлення і розсилка сертифікату про участь та програми конференції.
<b>100 грн.</b>	виготовлення додаткового примірника збірника матеріалів конференції
<b>500 грн</b>	за умови публікації статті в Науковому віснику Чернівецького університету. Серія Економіка.
<b>60 євро*</b>	орієнтовна вартість публікації в одному із міжнародних індексованих видань Сучавського університету Штефан чел Маре ( <i>The USV Annals of Economics and Public Administration; Ecoforum Journal; Revista de Turism - Studii si cercetari in turism</i> )

**\* оплачується в Румунії в банк, в день реєстрації учасника конференції**

На електронну пошту [mmixconf.cv@gmail.com](mailto:mmixconf.cv@gmail.com) висилається:

1) заявка на участь у конференції в окремому файлі (назва файлу повинна відповідати прізвищу автора, наприклад: kifiak\_zayav);

2) електронна версія рукопису (назва файлу повинна відповідати прізвищу автора, наприклад: kifiak\_tezi).

3) копія квитанції про оплату (назва файлу повинна відповідати прізвищу автора, наприклад: kifiak\_kvrit) якщо оплата не здійснюється готівкою.

**В темі листа вказувати «Конференція Чернівці-Сучава» та прізвище учасника**

Безпосередню участь в конференції 11-13 травня 2022 р. в Сучавському університеті Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія) можуть прийняти жінки, чоловіки віком від 60 років, студенти віком до 18 років та особи, яким дозволено виїзд за межі України.

### Додатково оплачується:

<b>800-1000 грн.**</b>	трансфер на комфортабельному автобусі Чернівці-Сучава-Чернівці та до місця проведення конференції, трансфер на екскурсії
<b>Проживання в готелі орієнтовно від 30 до 40 євро за добу</b>	<b>Вартість буде уточнена після бронювання готелю</b> , оскільки готельна база наразі зайнята громадянами, які шукають тимчасового прихисту. Можливий варіант виїзду в Румунію кожного дня конференції, у випадку відсутності готелів. Тоді вартість проїзду збільшиться.

**\*\* оплачується в гривнях після підтвердження участі в конференції**

**Оплату за публікацію статей** надсилати на п/р № 26003060355408, ІПН 2730801611, ЧФ «Приватбанк» в м. Чернівці, МФО 356282, отримувач А.А. Бастраков.

Примітка – «За послуги П.І.П учасника»

**Для учасників з Чернівецького національний університет імені Ю. Федьковича просимо заносити організаційний внесок на кафедру маркетингу, інновацій та регіонального розвитку**

### Технічні вимоги до оформлення тез

Текст тез має бути набраний в текстовому редакторі Microsoft Word (файл повинен мати розширення \*.doc або \*.rtf). Ілюстрації (схеми, графіки, діаграми) додатково подавати у форматі \*.tiff. Поля з усіх боків – 20 мм. Обсяг тез 2-3 повних сторінки. Сторінки не нумеруються.

Справа вказується прізвище та ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада автора (або авторів).

У наступному рядку справа вказується повна назва організації та місто, де виконана

робота (**Times New Roman** Суг, 12, *курсив*, нежирний, міжрядковий інтервал – одинарний).

Через один інтервал ПРОПИСНИМИ літерами по центру (**Times New Roman** Суг, 11, **жирний, одинарний інтервал**) вказується **НАЗВА РОБОТИ**.

Основний текст статті починається з абзацного відступу (1,25 см) (**Times New Roman**, 14, одинарний інтервал).

Текст повинен бути добре відредагованим. Усі тези будуть перевірені через систему анти плагіату. Студенти публікуються тільки у співавторстві з науковими керівниками.

Після основного тексту друкується заголовок **Список використаних джерел** (**Times New Roman** Суг, 12, **жирний**, міжрядковий інтервал одинарний), подається перелік використаних джерел у алфавітному порядку (**Times New Roman**, 12, міжрядковий інтервал – одинарний). На кожну позицію літературних джерел у основному тексті має бути посилання, зроблене за стандартними вимогами, наприклад: [2], [3; 7], [1-5], [3, с. 1].

*Приклад оформлення тез*

**Буднікевич І.М. д.е.н., проф., завідувач кафедри**

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, м. Чернівці*

**Кифяк О.В. д.е.н., доцент**

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, м. Чернівці*

**Крикун П.Р. магістрант**

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, м. Чернівці*

## **УРАХУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ВИКЛИКІВ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИ ФОРМУВАННІ НАПРЯМКІВ ІВЕНТ АКТИВНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ, МІСТ ТА ТЕРИТОРІЙ**

В умовах зростаючої конкуренції компанії намагаються сформувані принципово нову, актуальну для сьогоденного часу концепцію ведення бізнесу. В напрямки її маркетингової складової досить часто включаються технології та інструменти подієвого маркетингу. Події, як складова комплексу маркетингових комунікацій, привертають цільові аудиторії, підвищують їх лояльність в довгостроковій перспективі, а їх професійна маркетингова підтримка забезпечує позитивний споживчий досвід. За даними Міжнародної асоціації конгресів і конференцій (ICCA) [18], обсяг світового ринку міжнародних ділових заходів становить \$1 трлн.

### **Список використаних джерел**

1. Британський фонд Attitude is Everything. URL: <http://www.attitudeiseverything.org.uk/>
2. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Гавриш І.І. Event-маркетинг в програмах просування привабливості індустрії гостинності регіону. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». Вип. 48. Черкаси: ЧДТУ, 2018. С.116-123.
3. Об'єм рекламно-комунікаційного ринку України 2020 і прогноз об'ємів ринку 2021 URL: <https://vrk.org.ua/ad-market/>

### **Технічні вимоги до оформлення статей**

- 1) для публікації у Науковому віснику Чернівецького університету. Серія Економіка: <http://econom.chnu.edu.ua/naukovi-vydannya/vymogy-do-oformlennya-statti>
- 2) Для публікації в Румунії: The USV Annals of Economics and Public Administration <http://annals.seap.usv.ro/index.php/annals> ; Ecoforum Journal <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/about/submissions#authorGuidelines>; Revista de Turism - Studii si cercetari in turism <http://www.revistadeturism.ro/rdt/information/authors>

## ФОРМА ЗАЯВКИ

для участі у Міжнародній науково-практичній конференції «ПОТЕНЦІАЛ  
СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕГІОНАЛЬНИХ ТА  
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»

(м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія), 11-13 травня 2022 року)

ПІБ автора (ів)	
- українською мовою	
- латинськими літерами	
Науковий ступінь	
Учене звання	
Місце роботи (назва ВНЗ, установи)	
- українською мовою	
- англійською мовою	
Посада	
Участь в панельній дискусії №	
Назва доповіді	
Участь в конференції:	
- як слухач	
- як спікер в панельній дискусії	
Контактна адреса в наступному форматі: ПІБ одержувача, номер відділення Нової пошти або Укрпошти	
Контактний телефон	
Email	
Формат збірника (електронний збірник / друкований варіант)	
Вїзд до Румунії (Так/Ні)	
Біометричний паспорт	Сканкопію прикріпити
В Сучаві (за умови поїздки в Румунію)	
Додаткові екземпляри матеріалів конференції (100 грн.)	

*З повагою, Оргкомітет конференції*