

Робочий навчальний план
1 курс (економічний факультет)
спеціальність (6.072) «Маркетинг»

№ з/п	Назва предметів	Всього годин	По заочн.	Лекції	Практ., семін.	Лаб.	Залік, іспит
	1 семестр						
1.	Українська мова (за ПС)	90	6		6		Іспит
2.	Актуальні питання історії та культури України	150	10	10			Іспит
3.	Економічна теорія	150	14	14			Іспит
4.	Вища математика	180	14	4	10		Іспит
5.	Інформатика	180	18	6		12	Іспит
6.	ВНД I «Основи дизайну»	90	8		8		Залік
7.	Іноземна мова (за ПС)	60	6		6		-
8.	ВНД II «Вступ у спеціальність	45	6		6		-
	2 семестр						
1.	Філософія	120	8	8			Іспит
2.	Мікроекономіка	120	14	10	4		Іспит
3.	Теорія ймовірності і математична статистика	150	12	4	8		Залік
4.	Гроші і кредит	120	16	10	6		Іспит
5.	Статистика	120	16	8	8		Іспит
6.	Регіональна економіка	120	12	12			Іспит
7.	Іноземна мова (за ПС)	60	6		6		Залік
8.	ВНД II «Вступ у спеціальність	45	6		6		Залік

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.

Робочий навчальний план
3 курс (економічний факультет)
спеціальність (6.072) «Маркетинг»

Назва предметів	Всього годин	По заоч- ному	Лек- ції	Прак- тичні	Лаб	Залік, іспит
5 семестр						
1. Маркетинг	150	14	12	2		Іспит
2. Товарознавство та товарна експертиза	120	14	8	6		Іспит
3. Міжнародна торгівля	90	8	8			Залік
4. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	120	14	12	2		іспит
5. Інформаційні системи в маркетингу	90	14			14	залік
6. Логістика	150	14	8		6	іспит
7. Власний бізнес	90	12	4	8		Залік
Міждисциплінарна курсова робота з «Маркетингових дисциплін»						КР
6 семестр						
1. Маркетингові дослідження	150	14	8		6	Іспит
2. Паблік-рілейшинз	90	8	6	2		Залік
3. Регіональна розмовна мова	120	10		10		Залік
4. Маркетингова товарна політика	150	14	10	4		іспит
5. Маркетингові комунікації	120	14	10	4		іспит
6. Digital-маркетинг	90	8	4	4		Залік
7. ВНД IV - обслуговує каф. економіки під-ва	90	8	4	4		залік
Виробнича практика з «Маркетингових досліджень	Проходження – з 25.02.19 по 10.03.19 Захист – 28.03.19р.					

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.

Робочий навчальний план
3 курс (економічний факультет)
спеціальність (6.072) «Маркетинг»
скорочений термін навчання

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб	Залік, іспит
5 семестр						
1. Маркетинг	150	14	12	2		Іспит
2. Товарознавство та товарна експертиза	120	14	8	6		Іспит
3. Міжнародна торгівля	90	8	8			Залік
4. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	120	14	12	2		іспит
5. Інформаційні системи в маркетингу	90	14			14	залік
6. Логістика	150	14	8		6	іспит
7. Власний бізнес	90	12	4	8		Залік
Міждисциплінарна курсова робота з «Маркетингових дисциплін»						КР
6 семестр						
1. Маркетингові дослідження	150	14	8		6	Іспит
2. Паблік-рілейшинз	90	8	6	2		Залік
3. Регіональна розмовна мова	120	10		10		Залік
4. Маркетингова товарна політика	150	14	10	4		іспит
5. Маркетингові комунікації	120	14	10	4		іспит
6. Digital-маркетинг	90	8	4	4		Залік
7. ВНД IV - обслуговує каф. економіки під-ва	90	8	4	4		залік
Виробнича практика з «Маркетингових досліджень»	Проходження – з 25.02.19 по 10.03.19 Захист – 28.03.19р.					

Декан економічного факультету

Білокурсський Р.Р.

2018-2019н.р.

Робочий навчальний план
4 курс (економічний факультет)
напрям підготовки (6.075) «Маркетинг»

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб	Залік, іспит
7 семестр						
1. Маркетинг промислового підприємства	150	14	12	2		іспит
2. Маркетингове ціноутворення	150	14	12	2		іспит
3. Торговельний маркетинг	90	12	10	2		іспит
4. Маркетинг індустрії гостинності	120	14	12	2		Іспит
5. Соціологія	90	8	8			Залік
6. Поведінка споживача	150	14	10	4		іспит
Міждисциплінарна курсова робота						курсова
8 семестр						
1. Територіальний маркетинг	90	12	6	2		залік
2. Маркетинг послуг	120	10	8	2		іспит
3. Реклама та рекламна діяльність	90	10	6	4		Іспит
4. Digital-маркетинг	90	8	4	4		залік
5. Мерчандайзинг	90	10	6		4	іспит
6. Управління продажами	90	10	4	4		залік
7. Професійна іноземна мова	90	10		10		Залік
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін	Проходження – з 18.02.19 по 04.03.19р. Захист 19.03.19р.					
Оглядові лекції	10					
Державна атестація	Комплексний іспит, бакалаврська робота					

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.

2018-2019н.р.

Робочий навчальний план
4 курс (економічний факультет)
напрям підготовки (6.075) «Маркетинг»
скорочений термін навчання

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб	Залік, іспит
7 семестр						
1. Маркетинг промислового підприємства	150	14	12	2		іспит
2. Маркетингове ціноутворення	150	14	12	2		іспит
3. Торговельний маркетинг	90	12	10	2		Залік
4. Маркетинг індустрії гостинності	120	14	12	2		Іспит
5. Соціологія	90	8	8			Залік
6. Поведінка споживача	150	14	10	4		іспит
Міждисциплінарна курсова робота						курсова
8 семестр						
1. Територіальний маркетинг	90	8	6	2		Залік
2. Маркетинг послуг	120	10	8	2		іспит
3. Реклама та рекламна діяльність	90	10	6	4		Іспит
4. Digital-маркетинг	90	8	4	4		залік
5. Мерчандайзинг	90	10	6		4	Іспит
6. Управління продажами	90	8	4	4		залік
7. Професійна іноземна мова	90	10		10		Залік
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін	Проходження – з 18.02.19 по 04.03.19р. Захист 19.03.19р.					
Оглядові лекції	10					
Державна атестація	Комплексний іспит, бакалаврська робота					

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.

Робочий навчальний план
5 курс (економічний факультет)
спеціальність (8.075) «Маркетинг»
Магістр

Назва предметів	Всього годин	По заочно-му	Лекції	Практичні	Лаб.	Залік, іспит
9 семестр						
1. Глобальна економіка	120	10	10			Іспит
2. Стратегічний маркетинг	120	12	10	2		Іспит
3. Логістичний менеджмент	120	10	6		4	Іспит
4. Управління брендами	120	8	6	4		Залік
5. Педагогіка та психологія ВШ	90	6	6			Іспит
6. Управління комунікаціями і конфліктами	90	10	10			Залік
7. Управління конкурентоспроможністю	120	10	8	2		Залік
8. Управління персоналом	120	10	10			Іспит
10 семестр						
1. Інноваційний розвиток підприємства	120	10	10			Іспит
2. Управлінський облік	90	10	8	2		Залік
3. Digital-маркетинг	120	10	8	2		Залік
4. Рекламний менеджмент	120	10	8	2		Іспит
5. Фінансовий менеджмент	90	10	4	6		Іспит
6. Методика викладання фахових дисциплін	150	12	10	2		Іспит
7. Інформаційні системи в бізнесі	90	10	4		6	Залік
8. Маркетинговий менеджмент	120	10	8	2		Іспит
Курсова робота з «Маркетингового менеджменту»						КР

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.

2018-2019 н.р.

Робочий навчальний план
6 курс (економічний факультет)
спеціальність (8.075) «Маркетинг»
Магістр

Назва предметів	Всього годин	По заоч но- му	Лек ції	Прак тичні	Лаб.	Залік, іспит
11 семестр						
1. Комерційна діяльність	90	10	10			Іспит
2. Методологія і організація наукових досліджень	120	8	6	2		Залік
3. Банківський маркетинг	90	8	2	6		залік
Асистентська практика - 4 тижні	Проходження – з 08.10.18 по 04.11.18 р. Захист – 16.11.18р.					

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.