

**Освітня програма «Маркетинг»  
зі спеціальності 075 «Маркетинг»**

| <b>1 – Загальна інформація</b>   |   |
|--|---|
| <b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b> | Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича<br>Економічний факультет<br>Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку |
| <b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>        | Другий (магістерський) рівень вищої освіти;<br>Кваліфікація: «Магістр з маркетингу».  |
| <b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>                           | Диплом магістра, одиничний, 1,5 роки за денною формою навчання (90 кредитів ECTS)   |
| <b>Наявність акредитації</b>   | Міністерство освіти і науки України; Україна  |
| <b>Цикл/рівень</b>   | НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень   |
| <b>Передумови</b>  | Для здобуття рівня вищої освіти «магістр» приймаються особи, Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти   |
| <b>Мова(и) викладання</b>  | Українська  |
| <b>Термін дії освітньої програми</b>                                     | 2017-2018 рр.   |

**Перелік компонент освітньої програми**

| Код н/д  | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи),<br>практики, кваліфікаційна робота) | Кількість<br>кредитів | Форма<br>підсумк.<br>контролю |
|--|---|-----------------------|-------------------------------|
| 1  | 2   | 3                     | 4                             |
| <b>Обов'язкові компоненти ОП</b>                 |   |                       |                               |
| ОК 1.  | Глобальна економіка   | 4                     | Екзамен                       |
| ОК 2.  | Соціальна відповідальність  | 4                     | Екзамен                       |
| ОК 3.  | Інноваційний розвиток підприємства  | 4                     | Екзамен                       |
| ОК 4.  | Стратегічний маркетинг  | 4                     | Екзамен                       |
| ОК 5.  | Маркетинговий менеджмент  | 4                     | Екзамен                       |
| ОК 6.  | Логістичний менеджмент  | 4                     | Екзамен                       |
| ОК 7.  | Рекламний менеджмент  | 4                     | Екзамен                       |
| ОК 8.  | Педагогіка та психологія вищої школи  | 3                     | Екзамен                       |
| ОК9.   | Асистентська практика   | 8                     | Захист                        |
| ОК 10.   | Випускова кваліфікаційна робота   | 12                    | Захист                        |
| <b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>   |   | <b>51</b>             |                               |
| <b>Вибіркові компоненти ОП</b>                   |   |                       |                               |
| <i>Вибірковий блок спеціальності «Маркетинг»</i> |   |                       |                               |
| ВБ 1   | Методика викладання фахових дисциплін   | 5                     | Екзамен                       |
| ВБ 2.  | Управління комунікаціями і конфліктами / Охорона праці в галузі   | 3                     | Залік                         |
| ВБ 3.  | Інформаційні системи в бізнесі / Інформаційні технології в управлінні   | 3                     | Залік                         |
| ВБ 4   | Фінансовий менеджмент / Фінансові ринки   | 3                     | Екзамен                       |
| ВБ 5.  | Управлінський облік / Управлінський контроль  | 3                     | Залік                         |

|   |   |           |         |
|---|---|-----------|---------|
| ВБ 6.                                       | Управління брендами / Маркетинг освіти  | 4         | Залік   |
| ВБ 7.                                       | Управління конкурентоспроможністю / Екологічний менеджмент і маркетинг              | 4         | Залік   |
| ВБ 8.                                       | Комерційна діяльність / Товарна інноваційна політика                                | 3         | Екзамен |
| ВБ 9.                                       | Методологія і організація наукових досліджень / Спеціальні маркетингові дослідження | 4         | Залік   |
| ВБ 10.                                      | Банківський маркетинг / Фінансовий маркетинг  | 3         | Залік   |
| ВБ 11.                                      | Digital-маркетинг / Маркетингове планування   | 4         | Залік   |
| <b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b> |   | <b>39</b> |         |
| <b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>   |   | <b>90</b> |         |

### **Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми підготовки магістра спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з маркетингу.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.