

**Освітня програма «Маркетинг»  
зі спеціальності 075 «Маркетинг»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Економічний факультет Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти; Кваліфікація: «Бакалавр з маркетингу».
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Маркетинг.
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України; Україна
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Для здобуття рівня вищої освіти «бакалавр» приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту або ОКР «молодший спеціаліст».
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2017-2021 рр.

**Перелік компонент освітньо-професійної програми  
Перелік компонент ОП**

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 16.	Маркетинг	5	Екзамен
ОК 23.	Соціологія	3	Залік
ОК 25.	Логістика	5	Екзамен
ОК 26.	Маркетингова товарна політика	5	Екзамен
ОК 27.	Маркетинг промислового підприємства	5	Екзамен
ОК 28.	Маркетингове ціноутворення	5	Екзамен
ОК 29.	Маркетинг послуг	4	Екзамен
ОК 30.	Маркетингові дослідження	5	Екзамен
ОК 31.	Маркетингові комунікації	4	Екзамен
ОК 32.	Поведінка споживача	5	Екзамен
ОК 33.	Міждисциплінарна курсова робота 3 курс	3	Захист
ОК 34.	Міждисциплінарна курсова робота 4 курс	3	Захист
ОК36.	Виробнича практика	7	Захист
ОК 37.	Випускова кваліфікаційна робота	6	Захист
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>		<b>65</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП *</b>			
ВБ 4.	Вибіркова факультетська дисципліна III	3	Залік

<i>Вибірковий блок спеціальності «Маркетинг»</i>			
ВБ 1.1.	Товарознавство та товарна експертиза / Товарна інформація	4	Екзамен
ВБ 1.2.	Інфраструктура товарного ринку / Міжнародна торгівля	4	Екзамен
ВБ 1.3.	Організація бізнес-презентацій / Інтернет-маркетинг	3	Залік
ВБ 1.4.	Маркетинг у галузях і сферах діяльності / Некомерційний маркетинг	4	Екзамен
ВБ 1.5.	Торговельний маркетинг / Управління ризиками у підприємницькій діяльності	3	Екзамен
ВБ 1.6.	Маркетинг індустрії гостинності / Туристичний маркетинг	4	Екзамен
ВБ 1.7.	Маркетинг та менеджмент інновацій / Розробка товару	3	Екзамен
ВБ 1.8.	Мерчандайзинг / Розробка фірмового стилю	3	Екзамен
ВБ 1.9.	Реклама та рекламна діяльність / Електронна комерція	3	Залік
ВБ 1.10	Інформаційні системи в маркетингу / Системи обробки маркетингової інформації	3	Залік
ВБ 1.11	Міжнародний маркетинг / Рекламний креатив	3	Залік
ВБ 1.12	Територіальний маркетинг / Закупівельна логістика	3	Залік
ВБ 1.13	Управління продажами / Категорійний менеджмент	3	Залік
ВБ 1.14	Паблік рілейшинз / Маркетинг в малому бізнесі	3	Залік
ВБ 1.15.	Регіональна розмовна мова / Організація виробництва	6	Залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>55</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120</b>	

### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі складання комплексного екзамену з фахових дисциплін та захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з маркетингу.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.