

**Освітня програма «Маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Економічний факультет Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти; Кваліфікація: «Бакалавр з маркетингу».
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг.
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Для здобуття рівня вищої освіти «бакалавр» приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту або ОКР «молодший спеціаліст».
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2017-2021 рр.

Перелік компонент освітньо-професійної програми

Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
ОК 2.	Актуальні питання історії та культури України	5	Екзамен
ОК 3.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	Екзамен
ОК 4.	Філософія	4	Екзамен
ОК 5.	Економічна теорія	5	Екзамен
ОК 6.	Мікроекономіка	4	Екзамен
ОК 7.	Макроекономіка	4	Екзамен
ОК 8.	Історія економіки та економічної думки	5	Залік
ОК 9.	Вища математика	6	Екзамен
ОК 10.	Теорія ймовірності і математична статистика	5	Залік
ОК 11.	Оптимізаційні методи та моделі	4	Екзамен
ОК 12.	Економетрика	5	Залік
ОК 13.	Інформатика	6	Екзамен
ОК 14.	Економіка підприємства	5	Екзамен
ОК 15.	Менеджмент	5	Екзамен
ОК 16.	Маркетинг	10	Екзамен

ОК 17.	Гроші і кредит	4	Екзамен
ОК 18.	Фінанси	5	Екзамен
ОК 19.	Бухгалтерський облік	5	Екзамен
ОК 20.	Економіка праці і соціально-трудові відносини	4	Екзамен
ОК 21.	Міжнародна економіка	5	Екзамен
ОК 22.	Статистика	4	Екзамен
ОК 23.	Соціологія	3	Залік
ОК 24.	Регіональна економіка	4	Екзамен
ОК 25.	Логістика	5	Екзамен
ОК 26.	Маркетингова товарна політика	5	Екзамен
ОК 27.	Маркетинг промислового підприємства	5	Екзамен
ОК 28.	Маркетингове ціноутворення	5	Екзамен
ОК 29.	Маркетинг послуг	4	Екзамен
ОК 30.	Маркетингові дослідження	5	Екзамен
ОК 31.	Маркетингові комунікації	4	Екзамен
ОК 32.	Поведінка споживача	5	Екзамен
ОК 33.	Міждисциплінарна курсова робота 3 курс	3	Захист
ОК 34.	Міждисциплінарна курсова робота 4 курс	3	Захист
ОК35.	Начальна практика	3	Захист
ОК36.	Виробнича практика	7	Захист
ОК 37.	Випускова кваліфікаційна робота	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		176	
Вибіркові компоненти ОП *			
ВБ 1.	Вибіркова навчальна дисципліна I / Історія фінансової науки	3	Залік
ВБ 2.	Фізичне виховання I / Вибіркова навчальна дисципліна II / Вступ у спеціальність	3	Залік
ВБ 3.	Фіз. вих. II / Гр. здор. та мед. пор. / Виб. навч. дисц. III / ОНД у ПД	3	Залік
ВБ 4.	Вибіркова факультетська дисципліна IV / Професійна іноземна мова	3	Залік
<i>Вибірковий блок спеціальності «Маркетинг»</i>			
ВБ 1.1.	Товарознавство та товарна експертиза	4	Екзамен
ВБ 1.2.	Інфраструктура товарного ринку	4	Екзамен
ВБ 1.3.	Організація бізнес-презентацій	3	Залік
ВБ 1.4.	Маркетинг у галузях і сферах діяльності	4	Екзамен
ВБ 1.5.	Торговельний маркетинг	3	Екзамен
ВБ 1.6.	Маркетинг індустрії гостинності / Туристичний маркетинг	4	Залік
ВБ 1.7.	Маркетинг і менеджмент інновацій / Розробка товару	3	Екзамен
ВБ 1.8.	Мерчандайзинг / Розробка фірмового стилю	3	Екзамен
ВБ 1.9.	Реклама та рекламна діяльність / Електронна комерція	3	Залік
ВБ 1.10	Інформаційні системи в маркетингу / Системи обробки маркетингової інформації	3	Залік
ВБ 1.11	Міжнародний маркетинг / Рекламний креатив	3	Залік
ВБ 1.12	Територіальний маркетинг / Закупівельна логістика	3	Залік
ВБ 1.13	Управління продажами / Категорійний менеджмент	3	Залік
ВБ 1.14	Паблік рилейшинз / Маркетинг в малому бізнесі	3	Залік
ВБ 1.15.	Регіональна розмовна мова / Організація виробництва	6	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		64	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		245	

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі складання комплексного екзамену з фахових дисциплін та захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з маркетингу.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

