

Робочий навчальний план
5 курс (економічний факультет)
спеціальність (8.075) «Маркетинг»
Магістр

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб.	Залік, іспит
9 семестр						
1. Глобальна економіка	120	10	10			Іспит
2. Соціальна відповідальність	120	10	10			Іспит
3. Стратигічний маркетинг	120	12	10	2		Іспит
4. Логістичний менеджмент	120	10	8		2	Іспит
5. Управління брендами	120	8	8			Залік
6. Педагогіка та психологія ВШ	90	6	6			Іспит
7. Управління комунікаціями та конфліктами	90	10	10			Залік
8. Управління конкурентоспроможністю	120	8	8			Залік
10 семестр						
1. Інноваційний розвиток підприємства	120	10	10			Іспит
2. Управлінський облік	90	10	6	4		Залік
3. Digital-маркетинг	120	8	8			Залік
4. Рекламний менеджмент	120	12	10	2		Іспит
5. Фінансовий менеджмент	90	10	4	6		Іспит
6. Методика викладання фахових дисциплін	150	10	10			Іспит
7. Інформаційні системи в бізнесі	90	10	4		6	Залік
5. Маркетинговий менеджмент	120	8	6	2		Іспит

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.