

**Робочий навчальний план**  
**4 курс (економічний факультет)**  
**напрямок підготовки (6.075) «Маркетинг»**  
**скорочений термін навчання**

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб	Залік, іспит
<b>7 семестр</b>						
1. Міжнародна торгівля	60	8	6	2		Залік
2. Маркетинг промислового підприємства	180	14	12	2		іспит
3. Маркетингове ціноутворення	180	14	12	2		іспит
4. Маркетинг та менеджмент інновацій	120	10	10			Залік
5. Торговельний маркетинг	90	12	10	2		іспит
6. Регіональна розмовна мова	72	6		6		залік
7. Маркетинг індустрії гостинності	150	14	12	2		Іспит
8. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	120	14	10	2		Іспит
Курсова робота з «Маркетингу у галузях і сферах діяльності»						курсова
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін (з 13.11.17 по 26.11.17)	<b>Проходження 2 тижні</b>					
<b>8 семестр</b>						
1. Територіальний маркетинг	90	12	10	2		залік
2. Політологія	72	6	6			Залік
3. Маркетинг послуг	144	10	8	2		іспит
4. Соціологія	144	6	6	0		іспит
5. Поведінка споживача	180	10	8	2		іспит
6. Основи охорони праці	72	6	6			іспит
7. Мерчандайзинг	108	8	4		4	Іспит
8. Управління продажами	90	10	10			залік
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін	Захист 13.03.18р.					
Оглядові лекції	<b>10</b>					
Державна атестація	<b>Комплексний іспит, бакалаврська робота</b>					