

Робочий навчальний план
4 курс (економічний факультет)
напрямок підготовки (6.075) «Маркетинг»

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб	Залік, іспит
7 семестр						
1. Міжнародна торгівля	72	8	6	2		Залік
2. Паблік-рілейшнз	144	10	10			залік
3. Маркетинг промислового підприємства	180	14	12	2		іспит
4. Маркетингове ціноутворення	180	14	12	2		іспит
5. Маркетинг та менеджмент інновацій	144	10	10			залік
6. Торговельний маркетинг	108	12	10	2		іспит
7. Регіональна розмовна мова	72	6		6		залік
8. Маркетинг індустрії гостинності	180	14	12	2		Іспит
Курсова робота з професійно-орієнтованих дисциплін						курсорова
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін (з 13.11.17 по 26.11.17)	Проходження 2 тижні					
8 семестр						
1. Територіальний маркетинг	108	12	10	2		залік
2. Політологія	72	6	6			іспит
3. Маркетинг послуг	144	10	8	2		іспит
4. Соціологія	144	6	6	0		іспит
5. Поведінка споживача	180	10	8	2		іспит
6. Основи охорони праці	72	6	6			іспит
7. Мерчандайзинг	108	8	4		4	Залік
8. Управління продажами	108	10	10			залік
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін	Захист 13.03.18р.					
Оглядові лекції	10					
Державна атестація	Комплексний іспит, бакалаврська робота					