

2017-2018н.р.

**Робочий навчальний план  
3 курс (економічний факультет)  
спеціальність (6.072) «Маркетинг»  
скорочений термін навчання**

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб	Залік, іспит
<b>5 семестр</b>						
1. Маркетинг	150	14	12	2		Іспит
2. Регіональна розмовна мова	90	8		8		залік
3. Товарознавство та товарна експертиза	120	14	12	2		Іспит
4. Інфраструктура товарного ринку	120	10	10			Іспит
5. Організація бізнес-презентацій	90	12	4		8	залік
6. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	120	14	12	2		іспит
7. Інформаційні системи в маркетингу	90	14			14	залік
Курсова з маркетингових дисциплін						курсова
<b>6 семестр</b>						
1. Логістика	150	14	8		6	іспит
2. Паблік рілейшинз	90	8	8			Залік
3. Регіональна розмовна мова	90	10		10		Залік
4. Маркетингова товарна політика	150	14	12	2		іспит
5. Маркетингові дослідження	150	14	8		6	іспит
6. Маркетингові комунікації	120	14	12	2		іспит
7. Вибіркова факультетська дисципліна «Основи дизайну»	90	8	4	4		залік

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.