**«РЕКЛАМА ТА РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

**Завдання курсу:** формування у студентів компетентності щодо місця реклами в системі маркетингових комунікацій, видів та носіїв реклами, процесу планування та проведення рекламної кампанії, визначення специфіки організації рекламної діяльності, розкрити потенційні можливості використання в економічній діяльності теоретичних і практичних знань і умінь у сфері реклами;

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

1. Реклама в системі маркетингових комунікацій. Історія виникнення і розвитку реклами
2. Особливості сучасного рекламного процесу, функції
3. реклами та її основні закон
4. Практика рекламної діяльності країн Європі та США. Рекламні фестивалі. Ніч рекламожерів.
5. Класифікації реклами та перспективні напрямки рекламної діяльност Типологія рекламного продукту й рекламних кампаній
6. Організація рекламної діяльності.
7. Види рекламної діяльності та засоби поширення реклами.
8. Особливості рекламного продукту в різних ЗМІ
9. Реклама в Інтернеті та в соціальних мережах
10. Планування рекламної кампанії.
11. Контроль ефективності реклами. Аналітика в рекламі.
12. Виробництво реклами. Програмні комплекси для розробки реклами.
13. Практичні методи привернення уваги до реклами
14. Практикум з розробки рекламних матеріалів

**В програмі курсу кейси, реальні рекламні кампанії, практичні заняття з розробки рекламних матеріалів, тренінги з продажу реклами та її розміщення, майстер-класи від рекламних агентств , записи рекламної радіо -і відеопродукції різного формату і призначення; фотозйомка зовнішньої, транзитної реклами, аналітика реклами.**

**«ОСНОВИ ДИЗАЙНУ»**

**Завдання курсу:** формування у студентів компетенцій в розробці проектів парків, приміщень, реклами та упаковки

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

1. Зародження та основні етапи розвитку дизайну.
2. Загальна характеристика вимог до дизайну.
3. Сучасні стилі в дизайні (промисловий дизайн, гранж, китч, хай тек, лофт, техно, фьюжн, постмодернизм, еко-стиль та інші.
4. Основи конструювання дизайнерського проекту.
5. Вимоги дизайну до об’єкту проектування.
6. Закономірності і засоби композиції в дизайні.
7. Особливості масштабності в дизайні.
8. Закономірності дизайну екстер’єру та інтер’єру приміщень.
9. Закономірності ландшафтного дизайну.
10. Висока мода та дизайн. Перукарське мистецтво та візаж (Майстер клас).
11. Закономірності дизайну в рекламі та поліграфії.
12. Основи Wеb-дизайну та комп’ютерної графіки віртуального простору

В програмі курсу кейси, практичні заняття з розробки дизайнерських проектів, майстер-класи від дизайнерів, екскурсії. Програма ґрунтується на вивченні основ дизайну й образотворчості, комп’ютерних програм, в тому числі й комп’ютерної графіки. Кожен етап складається з теоретичних лекцій, об’єднаних тематично з виконанням завдань та вправ різними техніками та вивченням історичного досвіду, зразків національного й світового мистецтва і дизайну. Підсумовує вивчення тем практичні завдання. Вивчення курсу сплановано на поетапне вивчення дизайну і комп’ютерної графіки, де кожен наступний етап є підґрунтям в розвитку творчих та професійних здібностей.