

**Положення
про Буковинський регіональний конкурс
«Марафон бізнес-ідей»**



Стислий опис проекту:

Буковинський регіональний конкурс бізнес-ідей передбачає розробку, обговорення та захист креативних бізнес-ідей, що є можливістю для молоді застосувати свої теоретичні знання на практиці, проявити обізнаність, інтелектуальні, творчі і лідерські здібності та здатність до підприємницької діяльності.

Налагодження співпраці молоді, студентства, науковців, провідних економістів, представників органів влади, бізнесу та фінансово-кредитних установ сприятиме активізації участі молоді у громадському житті та розвитку підприємництва в Чернівецькій області.

Організатори проекту:

- Громадська організація «Товариство науковців та інтелектуальної молоді»;
- Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича.

Проект реалізується за підтримки Чернівецької обласної державної адміністрації, Чернівецької обласної ради, Чернівецької міської ради, бізнесових кіл, громадських організацій, ЗМІ.

Місце проведення: Блакитна зала Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича, – колишня Резиденція митрополитів Буковини та Далмації, що є об'єктом всесвітньої спадщини ЮНЕСКО (вул. Коцюбинського, 2).

Конт. тел. оргкомітету: +380509699710; +380508027874;

Про умови участі у конкурсі можна дізнатися на сайті економічного факультету ЧНУ ім. Ю. Федьковича: www.econom.chnu.edu.ua та сторінці проекту у фейсбук

За додатковою інформацією звертатись за тел. +380951848529; +380663970516.

1. Мета конкурсу:

- формування передумов для розвитку малого бізнесу на Буковині;
- активізація участі молоді у громадському житті шляхом підтримки найбільш вмотивованих до інноваційної діяльності і підприємництва;
- набуття практичних знань у сфері підприємництва і бізнес-планування, а також сприяння реалізації бізнес-ідей, донесення їх до потенційних інвесторів та кредиторів.

2. Участь у конкурсі

2.1. Всі бажаючі подають на конкурс опис власної бізнес-ідеї, яку вони хочуть реалізувати.

Для участі у конкурсі всі бажаючі мають заповнити реєстраційну заяву та надіслати її на електронну пошту: marafon.idey@gmail.com

До **10 листопада 2016 року** конкурсанти мають подати оргкомітету проекту опис власної бізнес-ідеї та інформаційний проспект визначеної форми.

Фінал конкурсу – 21-25 листопада 2016 року (Блакитна зала ЧНУ ім. Ю. Федьковича).

2.2. Участь у конкурсі для учасників є **безкоштовною**.

2.3. Для участі у конкурсі необхідно обов'язково заповнити **реєстраційну заяву**, **описати власну бізнес-ідею** (до 10 ст.) та створити **інформаційний проспект** визначеної форми.

2.5. Роботи разом із інформаційним проспектом в роздрукованому та електронному вигляді подаються за адресою: економічний факультет ЧНУ ім. Ю. Федьковича (**кафедра фінансів і кредиту**).

Інформаційний проспект бізнес-ідеї

Моя бізнес-ідея:						
Початкові інвестиції:				Назва підприємства (суб'єкта господарювання):		
<i>1. Витрати:</i>						
1.1. Приміщення (купівля, оренда, будівництво):				Місце розташування:		
1.2. Обладнання, устаткування, транспорт:						
1.3. Матеріали, сировина:				Інновація (фішка бізнесу):		
1.4. Оплата праці:						
1.5. Маркетингові витрати, реклама:				Соціальна відповідальність бізнесу:		
<i>2. Кількість працівників:</i>						
<i>3. Термін окупності:</i>						
Чистий прибуток підприємства:						
1 рік				2 рік		3 рік
1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал			
Реєстраційний номер роботи:		Галузь впровадження:				

2.7. До участі у конкурсі допускаються роботи, виконані як індивідуально так і групою людей (до 3 осіб).

2.8. Оргкомітет проекту кожній роботі присвоює реєстраційний номер.

2.9. Якщо робота визнана такою, що не відповідає встановленим вимогам або є плагіатом, то до участі в конкурсі не допускається.

2.10. Конкурсанти мають можливість отримати консультацію з приводу участі в конкурсі.

2.11. В рамках проекту (24 листопада 2016 року в Червоній залі ЧНУ ім. Ю. Федьковича) будуть проведені публічні дебати на тему «Фінансове забезпечення розвитку малого бізнесу у Чернівецькій області»

2.12. При реалізації проекту проводитимуться мистецькі арт-заходи, флеш-інтерв'ю, соціологічні опитування, брейк-кава та інше.

2.13. Конкурс висвітлюватиметься ЗМІ.

3. Вимоги до робіт, що беруть участь у конкурсі

3.1. Бізнес-ідея повинна відповідати критеріям малого бізнесу (обсяг початкових інвестицій не повинен перевищувати 5,0 млн. грн.).

3.2. В роботі (описі бізнес-ідеї) повинна міститися наступна інформація:

а) назва підприємства (господарюючого суб'єкта) ;

б) наявність інновації (фішка бізнесу);

в) бюджет проекту (скільки необхідно інвестувати, щоб отримати очікуваний результат);

г) соціальна відповідальність бізнесу;

д) коротка техніко-економічна характеристика (формат бізнес-плану): опис продукту, товару чи послуги яке реалізує дане підприємство, аналіз ринку, оцінка ризиків, виробничий план, маркетинговий план та фінансовий план підприємства.

3.3. Робота повинна бути написана обсягом не більше 10 сторінок формату А4, (шрифт Times New Roman, 14 розмір. Інтервал між рядками – 1,5.

4. Журі конкурсу

4.1. До складу журі конкурсу входять фахівці провідних підприємств, банківських та інших фінансових установ, науковці, представники громадських організацій, органів влади та місцевого самоврядування.

4.2. Склад журі формується оргкомітетом проекту. Загальне керівництво роботою журі здійснюється Головою журі, якого обирають з поміж членів журі.

Рішення журі конкурсу виносяться за підсумками оцінювання кожним членом журі – простим сумуванням балів. У разі рівної кількості голосів вирішальним вважається оцінка Голови журі. Рішення журі, що оформлене протоколом, є остаточним.

4.3 При визначенні журі переможців та призерів конкурсу використовуються наступні критерії:

а) Новизна бізнес-ідеї.

б) Практичність реалізації.

в) Обґрунтованість та презентація бізнес-ідеї.

5. Визначення переможців конкурсу

5.1. Оцінка робіт поданих на конкурс проводиться у два етапи:

На першому етапі з усіх поданих на конкурс робіт експертне журі відбирає міні 20 найкращих.

На другому етапі учасники фіналу конкурсу презентуватимуть власні бізнес-ідеї із використанням різних технічних засобів, розроблених ними ескізів чи макетів.

Час виступу до 5 хв.

Відповіді на поставлені питання журі проекту – до 5 хв.

5.2. За результатами другого етапу будуть визначені переможці та призери конкурсу, які отримають **цінні призи та нагороди.**

Всі учасники конкурсу нагороджуються відзнаками (**дипломами конкурсу**).