

Робочий навчальний план
5 курс (економічний факультет)
спеціальність (7.075) «Маркетинг»
Спеціаліст

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лабораторні	Залік, іспит
9 семестр						
1. Цивільний захист	30	4	4			залік
1. Методологія наукових досліджень	90	6	6			залік
3. Стратегічний маркетинг	90	12	8	4		іспит
4. Рекламний менеджмент	90	10	6	4		іспит
5. Комерційна діяльність посередницьких організацій	120	10	6	4		іспит
6. Товарна інноваційна політика	90	8	6	2		іспит
7. Маркетингова політика розподілу	90	10	6	4		іспит
8. Маркетинговий менеджмент	120	10	6	4		залік
9. Управління брендами	90	8	8			залік
6. Управління конкурентоспроможністю	60	8	8			залік
10 семестр						
1. Охорона праці в галузі	30	4	4			іспит
2. Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	90	8	8			іспит
3. Інтелектуальна власність	90	6	6			залік
4. Маркетингові інформаційні системи	30	4			4	залік
5. Поведінка споживачів	90	8	8			іспит
6. Банківський маркетинг	60	8		4	4	залік
Переддипломна практика (з 17.04.17 по 14.05.17)	4 тижні					
Державна атестація	Дипломний проект (робота)					

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.