

Робочий навчальний план
5 курс (економічний факультет)
спеціальність (8.075) «Маркетинг»
Магістр

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб.	Залік, іспит
9 семестр						
1. Глобальна економіка	120	8	8			Іспит
2. Соціальна відповідальність	120	8	8			Іспит
3. Стратегічний маркетинг	120	12	8	4		Іспит
4. Маркетинговий менеджмент	120	10	6	4		Іспит
5. Педагогіка та психологія ВШ	90	6	6			Залік
6. Управління комунікаціями та конфліктами	90	8	8			Залік
7. Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами	90	8	8			Іспит
8. Управління брендами	120	8	8			Залік
Асистентська практика (з 14.11.2016 – 04.12.2016)	3 тижні					
10 семестр						
1. Інноваційний розвиток підприємства	120	8	8			Іспит
2. Логістичний менеджмент	120	10	4		6	Іспит
3. Рекламний менеджмент	120	14	8	6		Іспит
4. Фінансовий менеджмент	90	8	6	2		Іспит
5. Методика викладання економічних дисциплін	90	6	6			Залік
6. Інформаційні системи і технології в управлінні організаціями	90	8	4		4	Іспит
7. Управління онкурентоспроможністю	120	10	10			Залік

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.