

Робочий навчальний план
4 курс (економічний факультет)
напрямок підготовки (6.030507) «Маркетинг»

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб	Залік, іспит
7 семестр						
1. Політологія	72	6	6			іспит
2. Паблік-рілейшнз	144	10	6	4		залік
3. Маркетинг промислового підприємства	180	14	8	6		іспит
4. Маркетингове ціноутворення	180	14	8	6		іспит
5. Маркетинг та менеджмент інновацій	144	10	8	2		іспит
6. Торговельний маркетинг та мерчандайзинг	180	18	12	6		іспит
7. Регіональна розмовна мова	72	6		6		залік
8. Маркетинг індустрії гостинності	108	14	8	6		залік
Курсова робота з професійно-орієнтованих дисциплін						курсова
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін (з 14.11.16 по 27.11.16)	2 тижні					
8 семестр						
1. Територіальний маркетинг	108	12	8	4		залік
2. Маркетинг послуг	144	12	8	4		іспит
3. Соціологія	144	4	4			іспит
4. Поведінка споживача	180	12	8	4		іспит
5. Основи охорони праці	72	4	4			іспит
6. Електронна комерція	72	10	4		6	залік
7. Управління продажами	108	12	6		6	залік
8. Туристичний маркетинг	108	10	6	4		залік
Оглядові лекції	10					
Державна атестація	Комплексний іспит, бакалаврська робота					