

2016-2017н.р.

Робочий навчальний план
3 курс (економічний факультет)
Спеціальність (6.075) «Маркетинг»
скорочений термін навчання

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб	Залік, іспит
5 семестр						
1. Паблік Рілейшнз	90	10	6	4		залік
2. Економетрика	90	12	4	4	4	іспит
3. Гроші і кредит	120	14	8	6		іспит
4. Економіка праці та соціально-трудові відносини	120	14	8	6		іспит
5. Міжнародний маркетинг	60	8	8			залік
6. Логістика	150	14	8		6	іспит
7. Інформаційні системи в маркетингу	90	10	4		6	залік
8. Маркетинг	150	14	8	6		іспит
Курсова з «Маркетингу»						курсова
6 семестр						
1. Фінанси	120	14	8	6		іспит
2. Міжнародна економіка	120	14	8	6		іспит
3. Маркетингова товарна політика	150	14	8	6		іспит
4. Маркетингові дослідження	150	14	8		6	іспит
5. Маркетингові комунікації	120	14	8	6		іспит
6. Регіональна розмовна мова	60	8		8		залік
7. Організація бізнес-презентацій	90	8			8	залік
Виробнича практика з «Маркетингових досліджень» (з 27.02.17 по 12.03.17)	2 тижні					

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.