

2016-2017н.р.

Робочий навчальний план
3 курс (економічний факультет)
напрямок підготовки(6.030507) «Маркетинг»

Назва предметів	Всього годин	По заочному	Лекції	Практичні	Лаб	Залік, іспит
5 семестр						
1. Рекламний креатив	72	8			8	залік
2. Логістика	180	14	8		6	іспит
3. Економетрика	108	12	4	4	4	іспит
4. Організація бізнес-презентацій	72	8			8	залік
5. Гроші і кредит	144	14	8	6		іспит
6. Економіка праці та соціально-трудова відносини	144	14	8	6		іспит
7. Міжнародний маркетинг	72	8	8			залік
8. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	144	10	10			іспит
9. Інформаційні системи в маркетингу	108	10	4		6	залік
10. Управління конкурентоспроможністю	60	8	8			залік
Курсова з «Маркетингу у галузях і сферах діяльності»						курсорова
6 семестр						
1. Фінанси	144	14	8	6		іспит
2. Міжнародна економіка	144	14	8	6		іспит
3. Маркетингова товарна політика	180	14	8	6		іспит
4. Маркетингові дослідження	180	14	8		6	іспит
5. Маркетингові комунікації	144	14	8	6		іспит
6. Регіональна розмовна мова	72	8		8		залік
7. Вибіркова факультетська дисципліна «Інтернет-технології в бізнесі»	108	8	4		4	залік
Виробнича практика з «Маркетингових досліджень» (з 27.02.17 по 12.03.17)	2 тижні					

Декан економічного факультету

Білокурський Р.Р.