
ЗМІСТ

МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ

Буднікевич І.М. Організаційно-економічні аспекти впровадження програми формування системи муніципального маркетингу в місті Чернівцях.....	3
Герасимчук З.В., Драченко О.В. Підходи до формування бренду міста.....	12
Євдокименко В.К., Черданцева І.Г. Досліджено особливості застосування маркетингових інструментів у формуванні конкурентних позицій міста.....	15
Жаворонкова Г.В. Маркетинговий менеджмент в забезпеченні технологічної безпеки регіону.....	21
Жаворонков В.О., Соковніна Д.М. Маркетинг територій: інституціональний підхід.....	27
Антошків О.Д. Проблема використання інструментів комплексного інтернет-маркетингу в стратегії розвитку регіону.....	33
Микитин Т.М. Маркетинг заповідних територій як стратегічний напрям розвитку природно-заповідного фонду.....	38

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ

Антохов А.А. Модель функціонування регіональних ринків праці та освітніх послуг у сфері вищої освіти.....	42
Антохова І.М. Рациональність організації мережі навчальних закладів у контексті загальних цілей розвитку регіону.....	47
Венгер Є.І. Трансформація територіальної організації господарства регіону в контексті теорії інформаційного суспільства.....	54
Гончар В.І. Регіональний фармацевтичний ринок: сутність і структура.....	59
Ільїч Л.М. Взаємодія ринків праці та освіти як чинник забезпечення стійкого соціально-економічного розвитку регіону.....	65
Кирилова Г.Ю. Формування інноваційно-технологічних центрів, як ефективний напрям економічного розвитку регіонів.....	70
Нємцева І.А. Дослідження впливу чинників мезосередовища на розвиток організаційної культури ВНЗ регіону.....	75
Поченчук Г.М. Проблеми регіонального розвитку в рамках концепції сталого розвитку суспільства.....	80
Пашечко О.А. Рациональне використання енергетичних ресурсів регіону у контексті енергозбереження.....	85
Черданцева І.Г., Клипач А.Я. Проблеми та перспективи функціонування роздрібних торговельних мереж на регіональному ринку.....	89
Щурик М.В. Карпатський макрорегіон: найважливіші напрямки становлення в контексті сталого розвитку.....	96
Юхимюк І.М. Вплив факторів на розвиток регіональної системи інновацій.....	102
Чубарь О.Г. Особливості формування стратегічних цілей та пріоритетів розвитку економіки в стратегіях розвитку регіонів України.....	106
Романюк Н.В. Ціновий моніторинг освітніх послуг ВНЗ м. Чернівців як інструмент реалізації конкурентної стратегії.....	113
Чорний Т.Я. Основні тенденції розвитку регіональних ринків зовнішньої реклами.....	119

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В КОНТЕКСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

Михайлина Д.Г., Кирилюк М.В. Концепція позиціонування ДІАЗ "Хотинська фортеця" на світовому ринку туристичних послуг.....	124
Пасічна О.Ю. Вплив лібералізації зовнішньої торгівлі на зайнятість в імпортоконкуруючих галузях України.....	129
Товарницька В.Є. Економічне співробітництво у просторі Україна - вишеградська група: сучасні виклики і перспективи.....	134
Марковська В.С. Світовий ринок в розрізі сегменту видобутку сланцевого газу і роль України на ньому.....	139

ДІАЛЕКТИКА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ ТА РЕАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Галушка З.І., Соболев В.О. Структурно-функціональна модель соціальної системи: обґрунтування взаємозв'язку економічних і соціальних процесів.....	143
Олексюк В.М. Інновації як складова економічного розвитку держави.....	150
Погоріла І.І. Стан та перспективи розвитку пенсійного страхування в Україні.....	154
Шкода М.С. Теоретичний аналіз трактування поняття "проект розвитку".....	158

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДХОДІВ

Андрусак Н.С. Формування туристично-рекреаційних кластерів як маркетинговий підхід до посилення конкурентоспроможності підприємств.....	162
Баранник О.А. Якість продукції як один із перспективних напрямів стратегічного розвитку конкурентоспроможності вітчизняних підприємств швейної галузі.....	166
Вікарчук О.І. Інноваційна культура управління як складова стратегії розвитку підприємства... 170	
Єрмошенко М.М., Ганущак-Єфіменко Л.М. Маркетингова інформаційна система як ефективний інструмент управління розвитком потенціалу суб'єктів господарювання в сучасних умовах.....	174
Ліпич О.А. Особливості управління формуванням та розвитком інтелектуального капіталу підприємства.....	178
Проданчук М.А. Вибір стратегічних цілей та альтернатив у системі управління витратами підприємства.....	184
Руденко М.М. Маркетинг як сучасний напрямок діяльності музеїв.....	191
Хохуляк О.О. Комплекс маркетингу в сфері юридичних послуг.....	195
Кунтий Н. Я. Рейдерство в системі загроз фінансовій безпеці вітчизняних підприємств.....	202

ЗАКОНОМІРНОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН

Копилов А.А. Інвестиційна стратегія та розміщення державних заощаджень.....	206
Поважний О.С., Філіпова Ю.О. Стратегія забезпечення фінансової стійкості банківської системи: закордонний досвід.....	211
Сайчук Н.В. Сучасні тенденції іноземного інвестування в економіку України.....	215
Швець Н.Р., Ткачук І.Я. Тенденції у фінансуванні діяльності апарату Президента України.....	220

АНАЛІТИЧНІ ТА ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ

Ковальчук Т.М. Еволюція парадигми методології економічного аналізу	225
Біляр А.І. Концепція вартості підприємства та оцінка його власності за балансом.....	231
Касьяненко Т.В. Місце обліково-аналітичної системи в управлінні підприємством.....	236
Кошкарів С.А., Кошкарів В.С. Теоретичні основи внутрішньогосподарського оперативного обліку в системі менеджменту виробничих підприємств.....	243

ЕКОНОМІКА ТА МАРКЕТИНГ ОКРЕМИХ РИНКІВ

Холонюк О.Л. Проблеми державного регулювання цін в аспекті зниження міжрегіональної цінової диференціації на споживчі товари.....	250
Зелінська А.М. Механізми стимулювання розвитку агробіоенергетичного ринку України.....	255
Заволічна Т.Р. Оцінка проведення земельної реформи в Україні через призму соціологічних досліджень.....	260
Кутікіна К.М. Оцінка конкурентоспроможності підприємств птахівництва	265
Козловський С.В., Махначова Н.М. Регіональні особливості формування ринку землі сільськогосподарського призначення	271
Максакова Л.М. Сучасне трактування ефективності сільськогосподарського виробництва ..	275
Митій О.В. Вплив економічних ризиків на фінансові результати діяльності сільськогосподарських підприємств.....	280
Рибалко С.В. Передумови переходу сучасного землекористування аграрних підприємств на модель стійкого розвитку.....	284
Харабара В.М. Формування вартості кредитів на споживчі потреби населення.....	288
Бондар А.С. Органическое виноградарство как фактор повышения эффективности интенсификации деятельности предприятий отрасли.....	294

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СИСТЕМ РІЗНИХ РІВНІВ

Бабець І.Г. Теоретико-методичні підходи до оцінки економічної безпеки інтеррегіонального співробітництва.....	299
Білокурський Р.Р. Моделювання балансових систем "витрати-випуск" з урахуванням переробки відповідного виробництва.....	306
Вінничук О.Ю. Аналіз систем управління бізнес-процесами для малого і середнього бізнесу.....	311
Зюков С.В. Аналіз підходів до управління запасами підприємства.....	318
Ключенко А.В. Модель оцінки територіальної соціо-еколого-економічної потреби відтворення природних рекреаційних ресурсів Карпатського макрорегіону.....	322
Лук'янова В.В., Мацюк Н.О. Порівняння методу нейронних мереж і методу декомпозиції часових рядів в прогнозуванні обсягів продажів торгівельного підприємства.....	332
Очередько О.О. Оцінка рівня інноваційного розвитку промислового підприємства.....	339
Райко Д.В. Концептуальна модель формування бюджету в процесі інформаційної взаємодії в системі "споживач-підприємство-партнер".....	345
Савко О.Я. Аналіз підходів та методик визначення та прогнозування фінансового стану підприємства.....	352
Дубницький В.І. Передумови піднесення конкурентоспроможності старопромислових регіонів на основі кластерної ідеології.....	357
Максимчук М.В. Структурні зміни у промисловості регіону.....	363
Павлоцький В.Я. Методика конкурентного аналізу регіональних туристичних ринків.....	368
Шпеник Т.К. Вплив фактору сезонності на діяльність підприємств сільського (зеленого) туризму, метода розрахунку показників сезонності.....	376
Шромник А., Волянин-Ярош Э. Потребительский этноцентризм и международный товарообмен.....	382